

請即時發放



China Yurun Food Group Limited
中國雨潤食品集團有限公司

二零零六年上半年業績
淨利潤增加 48.6%至人民幣 2.54 億元

財務摘要

	截至六月三十日止六個月 (人民幣百萬元)		變動百分比
	二零零五年	二零零六年	
營業額	2,194	2,081	-5.2%
毛利	304	354	16.3%
淨利潤	171	254	48.6%
每股盈利 (人民幣元)	0.176	0.175	-0.6%
			變動百分點
毛利率	13.9%	17.0%	3.1
淨利潤率	7.8%	12.2%	4.4

(二零零六年九月六日，香港) 中國領先的肉製品供應商中國雨潤食品集團有限公司 (以下簡稱「雨潤食品」或「本公司」，與其附屬公司合稱「本集團」，香港交易所上市編號：1068) 於今日公佈雨潤食品截至二零零六年六月三十日止六個月中期業績。

期內，受到市場生豬價格大幅下調而上游冷鮮肉和冷凍肉定價隨行就市因素的影響，本集團於二零零六年上半年止六個月錄得與去年同期相若的營業額，約為人民幣20.81億元，較去年同期的21.94億元輕微減少5.2%。

毛利從二零零五年上半年約人民幣3.04億元大幅增加16.3%至二零零六年上半年的人民幣3.54億元；經營利潤為人民幣2.53億元，較去年同期的人民幣2.06億元上升22.8%。同時，本集團期內錄得淨利潤約人民幣2.54億元，較去年同期約人民幣1.71億元大幅增加 48.6%。每股盈利為人民幣0.175元 (二零零五年上半年攤薄後每股盈利：人民幣0.176元)。

本公司董事會建議派發中期股息每股港幣0.042元，派息率為24.9%。

談及二零零六年上半年業績時，雨潤食品主席祝義才先生表示：「二零零六年是雨潤食品上市後的第一個財年。上半年我們加大新產品開發，市場培育及推廣力度，在冷鮮肉及低溫肉製品銷量迅速增長的同時保持整體利潤率水平的穩步提高，為強化本集團中長期綜合競爭力奠定了堅實的基礎。回顧期內，本集團同時致力擴充產能，為支持產品銷量上升作出積極佈署。」

雨潤食品行政總裁兼執行董事畢國祥先生補充道：「二零零六年上半年，本集團繼續專注發展毛利率較佳的高端產品，豐富產品組合。同時，本集團積極開發大賣場、超市及便利店等現代銷售渠道，並致力借助雨潤在中國消費者中已經樹立的一流品牌形象實現企業業務的持續快速增長。」

業務回顧

二零零六年上半年，本集團產品繼續呈現購銷兩旺的可喜局面，冷鮮肉和低溫肉製品的銷售規模進一步提升。本集團期內冷鮮肉銷售額約達人民幣 9.06 億元，較去年同期上升約 19.6%，占抵消內部銷售前本集團總營業額的 41.3%（二零零五年上半年：32.3%），占上游屠宰板塊營業額的 59.0%（二零零五年上半年：43.2%）；低溫肉製品的營業額約為人民幣 5.56 億元，較二零零五年同期增加約 15.9%，占抵消內部銷售前本集團總營業額 25.4%（二零零五年上半年：20.5%），占下游深加工肉製品板塊收入的 84.3%（二零零五年上半年：81.0%）。

本集團繼續專注發展毛利率較佳的高端產品，不斷豐富產品組合，也持續強化市場推廣的力度及擴充產品的分銷網絡。期內，本集團加大了對富裕、高增長的中小城市的銷售，將華北、東北地區作為進一步業務擴張的重點；同時，本集團的『雨潤』品牌產品今年已經正式登陸香港，進入香港主流超市連鎖店，銷售成績令人滿意。我們也進一步加強了品牌戰略佈局，將冷鮮肉業務逐步併入『雨潤』品牌，期望充分借助這一旗艦品牌的知名度推動冷鮮肉業務再上新臺階；與此同時，本集團高度有選擇性地加大投入產出比較高的主流電視媒體及流動媒體的廣告投放，借此強化中高端市場的影響力，鞏固雨潤品牌系列的知名度和美譽度。

本集團透過不同渠道，包括選擇性收購、改善現有生產設施及興建全新生產設施，落實產能擴充計畫，以迎合市場需求。其中，雨潤食品今年成立的河南雨潤北徐肉類食品有限公司，年屠宰加工生豬能力達到**50萬頭**，有效提升本集團的屠宰能力和執行全國性佈局的戰略。雨潤北徐位處豬源豐富的河南省，生豬供應穩定、價格便宜，同時其區域優勢使得本集團得以加強中原地區如武漢、鄭州等大城市的覆蓋，同時輻射廣大的華東市場。截至二零零六年六月三十日，本集團的生豬屠宰產能已經達到約**886萬頭**，較二零零五年的**785萬頭**增長**101萬頭**。

本集團下游深加工業務產能建設的重點是補充市場覆蓋、消除瓶頸及對於重點設施的升級。下游深加工肉製品的年產能從二零零五年的**16.3萬噸**增加至二零零六年六月三十日的**16.8萬噸**，主要是因為期內新疆廠房落成和南京廠房改造完工。

隨著市場覆蓋的延伸及產品銷售的迅速增長，本集團在進一步擴大產能的同時得以保持產能利用率的穩定。按平均產能計算，**2006年**上半年上游業務和下游業務的產能利用率分別保持在**68%**和**55%**的水平。

財務分析

本集團期內的整體毛利率達**17.0%**（二零零五年上半年：**13.9%**）。綜合而言，整體毛利率的提高主要受惠于本集團致力銷售較高毛利的冷鮮肉及低溫肉製品，加上期內生豬價格大幅下調帶動下游深加工肉製品的成本相應減少所致。

在上游生肉方面，冷鮮肉和冷凍肉的毛利率分別約為**14.0%**和**7.9%**，比去年同期分別上升**1.8**個百分點及略降**0.4**個百分點。冷鮮肉業務毛利率的提升主要是因為本期間內我們更多採用現金方式進行生豬收購，使得生豬採購成本得以降低，同時，隨著本集團對市場掌控能力的提升，特別是冷鮮肉產品日益受到消費者的青睞，本期間內冷鮮肉的價格降幅小於生豬價格降幅，這也使得毛利率水平得以提升。冷凍肉產品的售價下跌幅度較生豬價格降幅大，因此毛利率出現了輕微下降的情況。

在下游深加工肉製品方面，本集團低溫肉製品期內毛利率約為**27.4%**，比去年同期增加**4.8**個百分點，這主要得益於原材料價格的下降為毛利水平提升提供了空間和本集團以強大的研發能力為依託，不斷推出更為高端的產品系列。在本期間內，低溫

肉製品的銷售價格非但沒有受到原材料價格下降的影響，反而呈現出上升的勢頭；因此在成本下降，售價上漲的雙重作用下，低溫肉製品實現了毛利率的大幅上漲。而高溫肉製品本年毛利率約為 20.1%，比去年同期增加 1.4 個百分點，主要是受惠於成本的下降影響。

其他經營收入主要包括政府補貼和負商譽。截至二零零六年六月三十日止六個月，本集團的其他經營收入為約人民幣 4,744 萬元，較去年同期約人民幣 1,696 萬元上升 179.7%，主要由於期內確認了收購雨潤北徐所產生的負商譽約人民幣 4,000 萬元。

經營費用包括分銷開支和行政及其它經營開支。截至二零零六年六月三十日止六個月，本集團的經營費用約為人民幣 1.48 億元，較去年同期的人民幣 1.16 億元上升 28.1%。本期內經營費用佔本集團營業額的百分比為 7.1%，較去年同期的 5.3%增加 1.8 個百分點，主要來自銷售量增長、促銷費、工資、研發和運費增加以及增加新公司而相應增加的管理費用。

本集團二零零五年上半年的融資成本淨額為人民幣 3,071 萬元，而本年同期實現人民幣 337 萬元的淨融資收入，主要原因是公司去年底在香港聯交所主板上市（「上市」）時，可換股工具已經悉數轉化為股份，使得在二零零六年上半年不用承擔可換股工具的貼現及交易成本的攤銷；加上上市後有部分未使用的資金存為短期存款，增加今年上半年的利息收入；此外銀行借款餘額的下降也帶動利息費用的大幅降低。

下半年計劃

未來，本集團將抓住冷鮮肉和低溫肉製品市場需求快速增長的有利時機，繼續擴大上游生肉業務的產能，提高冷鮮肉在上游產業中的比例，並強化採購網絡建設，特別是強化防疫體系的管理。在下游深加工產品方面，本集團計劃進一步優化產品結構，開發更多高毛利高附加值的新產品，提高整體盈利水平。

最後，本集團將繼續通過自建、擴建、租賃、聯合經營等靈活的方式進一步迅速擴大上游產能及完善銷售市場的覆蓋。我們將同時有選擇性地加大投入收視比較高的主流電視媒體及流動媒體方面的廣告投放，鞏固「雨潤」品牌系列在普通消費者中的知名度及美譽度，並進一步強化對於中高端市場的影響力。

祝義才先生總結道：「展望下半年，本集團將繼續致力在中高端市場打造『雨潤』及各個肉製品品牌，我們相信經過雨潤萬名員工的不懈努力，本集團能夠借助中國肉類加工及肉製品市場的整合機遇，在未來的市場整合過程當中取得更多市場份額，實現企業的跳躍式發展，為股東創造更大的價值。」

—完—

關於雨潤食品

雨潤食品於1993年創立，是中國領先的肉製品供貨商之一，提供多種生肉及深加工肉製品。本集團通過先進生產技術，結合自有的調製方法，生產出一系列合乎消費者口味的肉製品，以主要品牌「雨潤」、「福潤」、「旺潤」及「大眾肉聯」營銷。雨潤食品二零零二年至二零零三年的營業額年增長率達**26.3%**，二零零三年至二零零四年的年增長率為**33.7%**，而二零零四年至二零零五年的年增長率則為**71.8%**。自二零零二年以來，連續四年均為國內佔銷售予大型零售商最大市場佔有率的低溫肉製品生產商。除此以外，本集團亦是位列全國冷鮮肉及冷凍肉生產商第三名。於二零零五年十月三日，雨潤食品成功在香港聯交所上市。

投資者及媒體垂詢

李詠思小姐
中國雨潤食品集團有限公司
電話：(852) 2869 0698
傳真：(852) 2868 3548
電郵：ir@yurun.com.hk

韓風 / 曾靜雯
匯思訊
電話：(852) 2232 3933/ 633 55 933
傳真：(852) 2117 0869
電郵：fhon@ChristensenIR.com
ktsang@ChristensenIR.com

前瞻性陳述免責聲明

本新聞稿中包含“前瞻性陳述”。除歷史事實陳述外，所有本公司預計或期待未來即將或可能發生的業務活動、事件或發展動態(包括但不限於預測、目標、估計及經營計劃)的陳述都屬於前瞻性陳述。受諸多可變因素和不確定因素的影響，雨潤食品的實際結果或發展情況可能會與這些前瞻性陳述出現重大差異。上述可變因素和不確定因素包括但不限於：對肉製品的需求程度，在市場中的競爭能力，監管政策的變化，以及非雨潤食品可控制的其他風險和因素。並且，本公司在此做出的前瞻性陳述僅限今日的觀點，本公司沒有義務對上述前瞻性陳述進行更新。